

专业介绍

绘画专业

培养目标：培养适应社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要的，德智体全面发展与健康个性相统一，具有创新精神、实践能力和国际视野的高素质人才。培养和发展学生的独特艺术视角及鲜明的艺术语言。对造型艺术具备基础素描以及国画、水彩、油画、版画的材料进行造型的能力，能够继承国画、水彩、油画、版画艺术传统并将之发扬，能够从事国画、油画、水彩、版画艺术创作、教学以及研究工作的高级专门人才。

专业内容：学习美术理论知识，研究绘画造型基本原理和方法，包括美术史、绘画基础、绘画创作与实践。

专业方向：油画、国画、水彩、版画。

专业课、基础课：解剖与透视；素描基础训练；色彩基础训练；油画人体；综合材料；色彩分析；油画造型语言；中西方美术史；风景写生；素描人体；线描人体写生；工笔人体写生；工笔人物写生；花鸟画写生；水墨人物写生；油画人体；色彩分析；油画造型语言；水彩人体；坦培拉绘画研究；水彩造型语言；丙烯绘画；毕业考察、创作；黑白木刻、凸版版画、凹版版画、版画史、凸版技法应用等。

毕业生适应的工作领域：学生毕业后，适合到文化艺术创作单位、设计部门、高等院校及科研机构等从事创作、研究和教学工作，到报社、出版社、广播电台、电视台、企事业单位从事相关专业实际工作。

视觉传达设计专业

培养目标：本专业运用创新型教育模式，注重学生个性发展与整体素质提高，强调学生理论与实践相结合的能力塑造，培养具有国际设计文化视野与中国设计文化特色、适合于创新时代需求、集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体于一身、在专业设计领域、企业、传播机构、高等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的高素质复合型创意人才。

专业内容：学习和研究视觉传达设计的理论和方法，包括设计史论、设计基础、计算机基础及专业设计与实践。

专业课、基础课：设计艺术史、设计学、构成、装饰与图案、文字与版式、图形创意、品牌形象策划、数字媒体设计与制作、平面设计与印刷制作等。

毕业生适应的工作领域：学生毕业后，可在平面设计企业、出版社、电视台、广告创意公司、展览机构、国家机关、高等学校等从事 CI 设计、包装设计、广告设计、编排设计、网页

设计、插画设计、书籍装帧设计等多方面的专业设计、管理、科研及教学工作。

环境设计专业

培养目标：本专业培养具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，具有扎实的室内外环境设计基础理论知识及环境设计能力、良好的职业技能和职业素质，能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以室内外环境设计创新为重点的设计、管理、科研或教学工作，也能从事与环境设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计工作的应用型、研究型人才。

专业内容：学习和研究环境设计的理论和方法，包括设计史论、设计基础、计算机基础及专业设计与实践。

专业课、基础课：设计艺术史、设计学、构成、环境设计原理、室内环境设计方法、环境设计基础训练、环境效果图表现技法、数字化环境设计、CAD 建筑制图、室内空间设计等。

毕业生适应的工作领域：学生毕业后，可在建筑室内外装饰设计与施工企业、房地产开发企业、建筑公司、环境建筑展览机构、国家机关、高校等从事建筑室内外设计、家具设计、灯具设计、景观设计等多方面的专业设计、管理、科研及教学工作。

产品设计专业

培养目标：本专业培养具有德、智、体、美、知识、能力、素质协调发展，具有扎实的工业设计基础理论知识及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质以及开阔的视野和较为丰富的跨学科知识，能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作，也能从事与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计工作的应用型、研究型人才。

专业内容：学习和研究产品设计的理论和方法，包括设计史论、设计基础、计算机基础及专业设计与实践。

专业课、基础课：设计艺术史、设计学、构成、工业设计的时代性、数字化工业设计、产品设计程序与方法、产品色彩与纹饰、产品效果图表现技法、CAD 机械制图、模型制作与工艺、产品设计调研、设计报告书与产品评价等。

毕业生适应的工作领域：学生毕业后，可在艺术设计、汽车设计、日用品设计、展览展示机构、大小企业、国家机关、高校等从事工业产品造型等多方面的专业设计、策划管理、科研及教学工作。